# 

Plan de Pruebas

Proyecto Final Cursos QA Automation

Contenido

[1. Introduccion 2](#_Toc178596545)

[2. Objetivos de la Automatización 2](#_Toc178596546)

[3. Alcance de las Pruebas Automatizadas 2](#_Toc178596547)

[4. Criterios de Exito y Aceptacion 3](#_Toc178596548)

[5. Estrategia de Automatización 3](#_Toc178596549)

[6. Diseño de Pruebas 3](#_Toc178596550)

[7. Entorno de Pruebas 5](#_Toc178596551)

[8. Planificación y Cronograma 5](#_Toc178596552)

[9. Identificación de Riesgos 5](#_Toc178596553)

[10. Roles y Responsables 6](#_Toc178596554)

Revision History

| **Date** | **Author** | **Approved By** | **Version** | **Description** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 09/30/2024 | Mario Aparicio | ---- | 1.0 | Version Inicial |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 

# 

# 

# Introduccion

El proyecto desarrollado es una automatización de pruebas para un sitio de comercio electrónico basado en Magento, utilizando Selenium WebDriver, Java, Cucumber y Allure para la generación de reportes. Este proyecto tiene como objetivo automatizar el flujo de compra de un producto desde la autenticación hasta el proceso de pago, siguiendo el patrón Page Object Model (POM). El propósito de este plan de pruebas es definir las directrices para la automatización de pruebas, incluyendo su alcance, estrategia, criterios de éxito, riesgos y planificación.

# Objetivos de la Automatización

* **Validar la Funcionalidad de Login:** Asegurar que los usuarios puedan iniciar sesión correctamente en la plataforma.
* **Automatizar el Proceso de Compra de un Producto:** Desde la selección de productos hasta la confirmación de la compra.
* **Generar Reportes Automáticos:** Usar Allure para generar reportes visuales y detallados de cada ejecución de prueba.
* **Optimización del Tiempo de Ejecución:** Minimizar el tiempo invertido en pruebas manuales para el flujo completo de compra.

# Alcance de las Pruebas Automatizadas

**Alcance de las Pruebas:**

El alcance de las pruebas automatizadas incluye:

* **Login :** Validar que los usuarios puedan iniciar sesión correctamente.
* **Selección de Productos:** Automatizar la selección de productos desde categorías específicas.
* **Carrito de Compras:** Validar que los productos añadidos al carrito se visualicen correctamente.
* **Checkout:** Asegurar que el proceso de pago se complete sin errores y que el mensaje de confirmación de compra se muestre adecuadamente.
* **Verificación de Mensajes:** Validar mensajes de éxito, tales como "You added [Product] to your shopping cart".

**Exclusiones:**

* Pruebas de rendimiento y estrés (fuera del alcance de este plan).
* Validaciones de pasarelas de pago externas.
* Pruebas de dispositivos móviles (fuera del alcance de este plan inicial).
* Despliegue y configuración en entorno de CI/CD.

# Criterios de Exito y Aceptacion

**Criterios de Éxito:**

**Éxito:** Todos los casos de prueba deben ejecutarse correctamente sin errores críticos.

**Aceptación:** Las pruebas se consideran exitosas cuando el flujo de compra se completa sin fallos, los productos se añaden al carrito correctamente, y los mensajes de confirmación se visualizan de acuerdo a lo esperado.

# Estrategia de Automatización

**Herramientas Utilizadas:**

* **Selenium WebDriver:** Para la automatización de la interacción con la interfaz de usuario.
* **Cucumber:** Framework BDD para la definición de escenarios de prueba en lenguaje Gherkin.
* **Allure:** Para la generación de reportes detallados.
* **Git:** Control de versiones y gestión de código colaborativo.

**Framework:**  
El framework sigue el patrón Page Object Model (POM) para mejorar la mantenibilidad y la reutilización del código. Las clases principales son LoginPage, MainPage, ProductPage y CheckoutPage. Los steps están divididos según las funcionalidades de cada página.

# Diseño de Pruebas

**Casos de Prueba:**

* **TC-1: Login Correcto**
  + **Objetivo:** Validar que el usuario pueda iniciar sesión con credenciales válidas.
  + **Pasos:**
    - Navegar a la página de login
    - Ingresar credenciales válidas
    - Dar click en el botón login
    - Verificar que el usuario esta logueado porque el botón 'Create an Account' desaparece.
  + **Resultado Esperado:** El usuario debe estar logueado correctamente y el botón 'Create an Account' no debe ser visible
* **TC-2: Agregar Producto al Carrito**
  + **Objetivo:** Verificar que el usuario pueda agregar un producto al carrito desde la categoría 'Men'.
  + **Pasos:**
    - En el menú principal seleccionar la categoría 'Men'
    - Navegar a la categoría 'Men'
    - Seleccionar un producto aleatoriamente
    - Debemos ser redirigidos a la pagina del producto seleccionado
    - Seleccionar una talla y color aleatorios
    - Añadir al carrito.
  + **Resultado Esperado:** El mensaje de éxito "You added [Product] to your shopping cart" debe aparecer.
* **TC-3: Completar Compra**
  + **Objetivo:** Validar que el proceso de checkout se realice correctamente.
  + **Pasos:**
    - Visualizar el carrito
    - Dar click en Proceed to checkout
    - Debemos ser redirigidos a la página Checkout-Shipping
    - Dar click en el botón Next
    - Debemos ser redirigidos a la página Checkout-Payment
    - Dar click en el botón Place Order
    - La orden se dederia completar con éxito
    - Dar click en Continue Shopping y Volver al Home Page
  + **Resultado Esperado:** La compra debe ser completada y el mensaje de confirmación debe mostrarse.

# Entorno de Pruebas

**Entorno de Desarrollo**

* **IDE:** IntelliJ IDEA con soporte para Selenium, Java y Cucumber.
* **Navegadores:** Chrome y Firefox (ambos con los drivers respectivos configurados).
* **Sistema Operativo:** Windows 10.
* **Herramienta de Reportes:** Allure para la generación de reportes visuales.

# Planificación y Cronograma

La siguiente tabla muestra un cronograma propuesto para la realización de las actividades

| **Actividad** | **Fecha de Inicio** | **Fecha de conclusión** |
| --- | --- | --- |
| Elaboración del Plan de Pruebas | 16/09/2024 | 18/09/2024 |
| Desarrollo de Scripts de Pruebas | 19/09/2024 | 25/09/2024 |
| Ejecución de pruebas Iniciales | 25/09/2024 | 26/09/2024 |
| Ejecución Completa de Pruebas | 27/09/2024 | 28/09/2024 |
| Generación de Reportes | 29/09/2024 | 29/09/2024 |
| Presentacion del Proyecto | 30/09/2024 | 30/09/2024 |
| Preparación del Informe Final | 30/09/2024 | 30/09/2024 |

# Identificación de Riesgos

**Configuración Incorrecta del Driver:** Posibles problemas de compatibilidad con los drivers de los navegadores.

* **Mitigación:** Validar que los drivers estén actualizados y compatibles con las versiones del navegador.

**Problemas de Conexión a Internet:** Posibilidad de interrupciones durante la ejecución de pruebas dependientes de la web.

* **Mitigación:** Utilizar entornos locales en caso de interrupciones o caídas temporales.

**Cambios en la UI de Magento:** Modificaciones en la interfaz pueden invalidar los selectores utilizados en las pruebas.

* **Mitigación:** Revisar y actualizar los selectores de elementos en caso de cambios.

# Roles y Responsables

**Tester de Automatización:** Responsable del desarrollo de scripts y ejecución de las pruebas.

**Persona Responsable:** Mario Aparicio

**Desarrollador:** Apoyo en la corrección de errores detectados.

**Persona Responsable:** Mario Aparicio

**Gerente de Proyecto:** Coordinación general del proyecto y validación final de resultados.

**Persona Responsable:** Rodrigo Amurrio

